

Propuesta de estrategia de internacionalización del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública

Aprobada en Junta de Dirección el 5 de Septiembre de 2022

El presente documento incluye la propuesta de Estrategia de Internacionalización del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Granada (UGR). La presente propuesta se encuentra basada en la Estrategia de Internacionalización 2017 aprobada por la UGR, y ha sido diseñada en total sintonía con los 14 OBJETIVOS GENERALES delineados por la UGR en dicha estrategia. Estos objetivos son los siguientes:

1. Contribuir al progreso humano, al desarrollo sostenible y el entendimiento entre culturas y pueblos desde una posición ética y comprometida.
2. Sensibilizar a toda la comunidad de la Facultad en relación con los retos y beneficios del proceso de internacionalización.
3. Fomentar un proceso de internacionalización verdaderamente participativo y transversal a toda la comunidad universitaria de la Facultad, con especial atención al desarrollo de estrategias descentralizadas y localizadas/adaptadas de internacionalización en Departamentos, Grupos de Investigación y otros servicios.
4. Incorporar la política lingüística integral de Facultad a la estrategia de internacionalización como elemento esencial.
5. Mejorar la formación de nuestro estudiantado mediante el desarrollo de competencias internacionales e interculturales.
6. Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS como experiencia internacional completa, con especial atención a los grupos actualmente menos representados en estas actividades.
7. Mejorar la calidad de la movilidad en sus aspectos académicos y administrativos, con especial atención a los procesos de reconocimiento y atención tutorial.
8. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización no solo fuera de la Facultad sino dentro de ella.
9. Mejorar la formación de todo nuestro estudiantado mediante la internacionalización del currículo y del proceso enseñanza-aprendizaje.
10. Buscar la excelencia a través de la atracción de talento.
11. Promover la excelencia a través de la internacionalización de la actividad de los grupos de investigación y de los equipos docentes.
12. Contribuir al fortalecimiento institucional y capacitación de socios estratégicos en los países de índice de desarrollo humano bajo y mediano.
13. Promover la visibilidad internacional de la Facultad a través de la presencia y liderazgo en redes internacionales.
14. Promover la visibilidad internacional de la Facultad a través de la presencia en los medios de comunicación y las redes sociales internacionales.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Teniendo en cuenta las competencias del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, esta propuesta de Estrategia de Internacionalización propone una serie de acciones a implementar dentro de las líneas de actuación siguientes:

1. Movilidad de profesorado y PAS
2. Internacionalización del currículo
3. Internacionalización de la investigación
4. Difusión de la información

A continuación, se describen las acciones propuestas por el Departamento dentro de cada una de las líneas de actuación anteriormente mencionadas, especificando los objetivos de la estrategia de la UGR con los que se encuentra relacionadas (punto 1). En la segunda parte de este documento se detalla, para cada una de las acciones propuestas, los indicadores de logro.



1. Acciones propuestas en cada línea de actuación y su relación con los objetivos de la Estrategia de Internacionalización de la UGR

Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. Movilidad de profesorado y PAS	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UGR													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.1	Realización de una rúbrica sobre diferentes aspectos de la universidad de acogida con el fin de recabar información de utilidad para futuras movilidades del profesorado del Departamento.														
1.2	Acogida en el Departamento de PDI y PAS de otras universidades internacionales.														
1.3	Facilitación y apoyo a la recepción e integración de PDI y PAS internacionales de movilidad IN mediante el <i>International Welcome Centre</i> .														



Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. Internacionalización del currículo	OBJETIVOS DE LA ESTRETAGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UGR													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.1	Promoción de la internacionalización del currículo de las asignaturas impartidas por el Departamento para la inclusión de elementos de internacionalización como asignaturas impartidas en otras lenguas, total o parcialmente, uso de metodología internacional con contenidos y/o materiales de trabajo en otro idioma (p.e. bibliografía recomendada en otras lenguas), promoción del número de estudiantes internacionales matriculados y participación de profesorado internacional visitante.														
2.2	Promoción de la internacionalización del currículo de las asignaturas impartidas por el Departamento estimulando al profesorado para que los estudiantes presenten trabajos total o parcialmente en inglés.														
2.3	Promoción de la internacionalización del Departamento introduciendo algunos contenidos en inglés de manera progresiva en su página web.														
2.4	Análisis de las dificultades encontradas entre el profesorado del Departamento para la impartición de la docencia en inglés a través de la realización de una encuesta.														
2.5	Impulso y fomento al profesorado para que adquiera la capacitación lingüística y pedagógica necesaria para la impartición de docencia en inglés.														



Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. Internacionalización de la Investigación	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UGR													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.1	Promoción de doctorados con mención internacional.														
3.2	Fomento de la captación de estudiantes de posgrado (doctorado y máster) procedentes de otras universidades extranjeras.														
3.3	Impulso de la colaboración del profesorado en redes internacionales y actividades de investigación colaborativas.														
3.4	Acogida en el Departamento de investigadores de otras universidades internacionales.														



Acción	LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. Difusión de la información	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UGR													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
4.1	Organización de reuniones informativas o divulgación de la información dirigidas a PDI y PAS, con información actualizada sobre opciones de movilidad y destinos, ayudas, proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, testimonios de profesorado con experiencia en movilidad.														
4.2	Mayor visibilidad y oportunidad de conocer todo lo relacionado con la Estrategia de Internacionalización del Departamento a sus integrantes a través de la Comisión de Movilidad y Relaciones Internacionales.														



2. Acciones e indicadores de logro

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1. Movilidad de PDI y PAS	
Acción 1.1	
En qué consiste	Realización de una rúbrica al final de la estancia sobre diferentes aspectos de la universidad de acogida con el fin de recabar información de utilidad que será difundida entre PDI y PAS del Departamento para futuras movilidades.
Indicador de logro	Diseño e implantación de la rúbrica.
Acción 1.2	
En qué consiste	Acogida en el Departamento de PDI y PAS de otras universidades internacionales.
Indicador de logro	Número de PDI y PAS recibidos en el Departamento.
Acción 1.3	
En qué consiste	Facilitación y apoyo a la recepción e integración de PDI y PAS de movilidad IN.
Indicador de logro	Realización de una reunión a la llegada de PDI y PAS donde se le dé a conocer tanto el personal como instalaciones del Departamento y se le ofrezca información sobre la ciudad y universidad de acogida.



LÍNEA DE ACTUACIÓN 2. Internacionalización del currículo	
Acción 2.1	
En qué consiste	Impulso de la internacionalización del currículo de las asignaturas impartidas por el Departamento para la inclusión de elementos de internacionalización como asignaturas impartidas en otras lenguas, total o parcialmente, uso de metodología internacional con contenidos y/o materiales de trabajo en otro idioma (p.e. bibliografía recomendada en otras lenguas), promoción del número de estudiantes internacionales matriculados y participación de profesorado internacional visitante.
Indicador de logro	Medida del incremento de elementos de internacionalización en las asignaturas impartidas por el Departamento.
Acción 2.2	
En qué consiste	Fomento de la internacionalización del currículo de las asignaturas impartidas por el Departamento estimulando al profesorado para que los estudiantes presenten trabajos total o parcialmente en inglés.
Indicador de logro	Porcentaje de trabajos presentados por el alumnado en las asignaturas impartidas por el Departamento total o parcialmente en inglés.
Acción 2.3	
En qué consiste	Promoción de la internacionalización del Departamento introduciendo algunos contenidos en inglés de manera progresiva en su página web.
Indicador de logro	Contenidos en inglés consultables en la página web.
Acción 2.4	
En qué consiste	Análisis de las dificultades encontradas entre el profesorado del Departamento para la impartición de la docencia en inglés a través de la realización de una encuesta.
Indicador de logro	Diseño e implantación de una encuesta y análisis de los resultados.
Acción 2.5	
En qué consiste	Impulso y fomento al profesorado para que adquiera la capacitación lingüística y pedagógica necesaria para la impartición de docencia en inglés.
Indicador de logro	Inclusión de dicha información a través de los Consejos de Departamento o bien de correos electrónicos.



LÍNEA DE ACTUACIÓN 3. Internacionalización de la investigación	
Acción 3.1	
En qué consiste	Promoción de doctorados con mención internacional.
Indicador de logro	Porcentaje de Tesis defendidas en el Departamento con mención internacional,
Acción 3.2	
En qué consiste	Fomento de la captación de estudiantes de posgrado (doctorado y máster) procedentes de otras universidades extranjeras.
Indicador de logro	Porcentaje de estudiantes de posgrado procedentes de otras universidades extranjeras.
Acción 3.3	
En qué consiste	Colaboraciones con investigadores con una filiación en un centro de investigación extranjero.
Indicador de logro	Número de publicaciones en revistas indexadas en el <i>Journal Citation Report</i> y proyectos en los que participan investigadores de otros países extranjeros.
Acción 3.4	
En qué consiste	Acogida en el Departamento de investigadores de otras universidades internacionales.
Indicador de logro	Número de investigadores internacionales recibidos en el Departamento.



LÍNEA DE ACTUACIÓN 4. Difusión de la información	
Acción 4.1	
En qué consiste	Organización de reuniones informativas o divulgación de la información dirigidas a PDI y PAS, con información actualizada sobre opciones de movilidad y destinos, ayudas, proyectos de cooperación internacional para el desarrollo y testimonios de profesorado con experiencia en movilidad.
Indicador de logro	Inclusión de dicha información en reuniones destinadas específicamente para ello o a través de los Consejos de Departamento.
Acción 4.2	
En qué consiste	Ofrecer mayor visibilidad y conocer todo lo relacionado con la Estrategia de Internacionalización del Departamento a sus integrantes.
Indicador de logro	Creación de una nueva comisión de Movilidad y Relaciones Internacionales del Departamento a través de la cual se articule la Estrategia de Internacionalización del Departamento.